

# スマートセンサーの 流通ビジネスへの展開



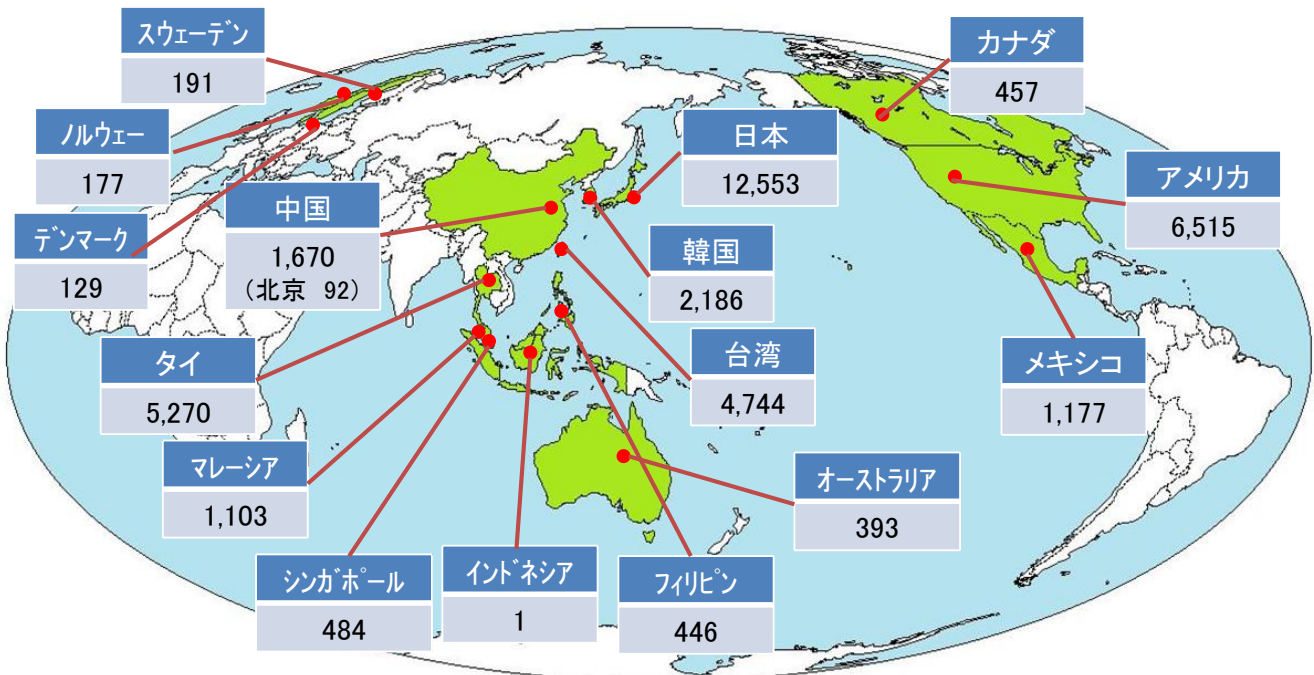
(株)セブン-イレブン・ジャパン  
建築設備本部

## 世界各国のセブン-イレブン

### 世界各国の7-Eleven店舗数

2009年12月末現在  
計16カ国 37,496店

2010年度 新店予定数  
約2,000店

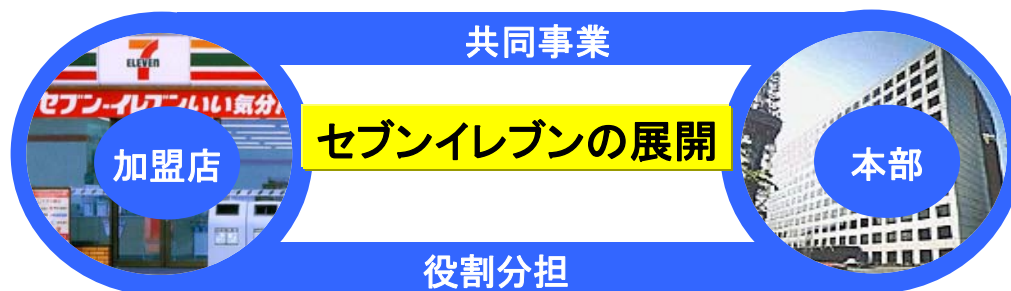


# セブン-イレブン・ジャパンとは・・・

■ 全国にC.V.S.事業をフランチャイズ展開している本部

➡ 今年で創業36年。店舗数12,800店

■ 創業の理念は既存中小小売店の近代化と活性化



### 店舗経営・販売に専念

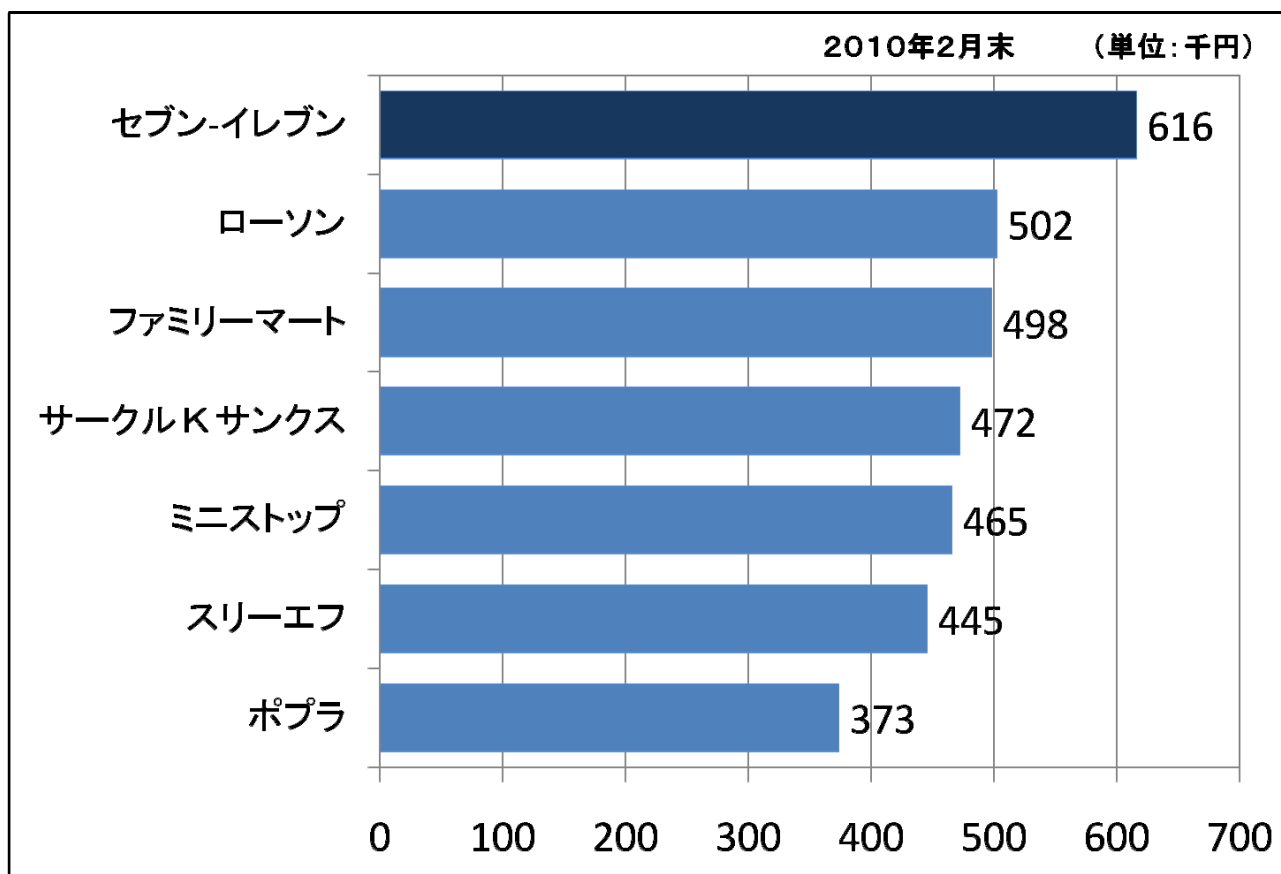
- ・人のマネジメント
- ・商品のマネジメント
- ・経営数値のマネジメント

本部と加盟店の  
信頼関係の基盤

### 加盟店経営のバックアップ

- ・経営相談・商品開発、商品情報
- ・情報システム・物流システム
- ・販売設備貸与・広告宣伝・会計

## 有力CVSチェーン 2009年度全店平均日販



# 検証データから情報を読み取る

■赤平茂尻店  
1986年オープン 24年目

◇赤平市 人口13,869人 ピーク時対比 23.6%  
(昭和35年ピーク時:58,713人)  
北海道岩見沢地区にある店舗。**過疎化が進み、高齢者比率が非常に高い地域。**

12/8(月)			12/15(月)		
商品名	販売数	販売金額	商品部	販売数	販売金額
1マイルドセブンワン100Sボックス	51	14.6	1セブンスター	65	18.6
2セブンスター	41	11.7	2マイルドセブン	57	16.3
3ハイライト	31	8.6	3わかば	56	10.1
4マイルドセブンライト	22	6.3	4エコー	43	7.4
5マイルドセブンライトボックス	18	5.1	5キャスターマイルド	38	10.5
6エコー	13	2.2	6ピース(20)	30	8.6
7キャスターワン100S BOX	12	3.3	7キャスターワン100S BOX	25	6.9
：	：	：	8マイルドセブン スーパーライト	19	5.4
*29わかば	3	0.5	9ピースライト ボックス	16	4.6
*ピース(20)	0	0	10セブンスターボックス	12	3.4
<b>1日合計</b>	<b>323</b>	<b>89.3</b>	<b>1日合計</b>	<b>498</b>	<b>130</b>

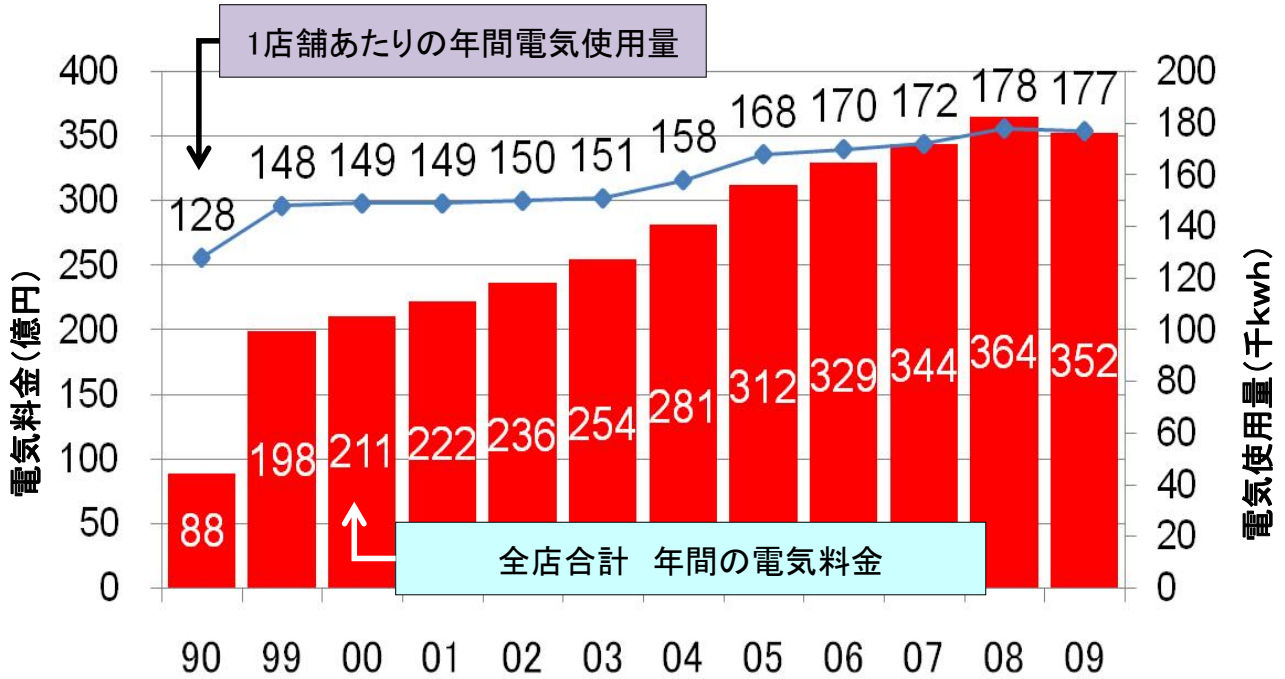
商品毎、日々のニーズ考え(仮説)、発注・売場・売り方・陳列等を考え店舗で対応=『単品管理』

**145.6%**

## スマートセンサーの流通ビジネスへの展開

# 電気使用量と電気料金の推移

店舗数の増加に伴い、電気料金は増加しています。  
省エネ化の推進により、ランニングコストの削減を進めています。



# 環境配慮型店舗の取組み

## 多摩豊ヶ丘4丁目店の事例

<b>■トップライト</b> ・自然光を取り入れ店内の明るさ補助とする	<b>■太陽光発電</b> ・発電した電気を店内照明で消費	<b>■店内照明</b> ・LED化 消費電力量の削減
削減電力量: 5,111kwh/年		
<b>■排熱給湯</b> ・冷凍機の排熱を利用してお湯を作る給湯システム 削減電力量: 6,368kwh/年	<b>■ペアガラス</b> ・断熱効果による店内の空調負荷の削減 削減電力量: 1,730kwh/年	<b>■店頭看板</b> ・LED化 消費電力量の削減 削減電力量: 2,774kwh/年

平成21年度  
**省エネ大賞**  
(総務部門)  
省エネルギーセンター会長賞  
主催: 経済産業省



# 環境配慮型店舗の取組み

## ◆多摩豊ヶ丘4丁目店の事例

### ■空調システム

- ・省エネ型天カセ空調機により電気量削減

削減電力量: 4,379kwh/年

### ■循環型換気システム

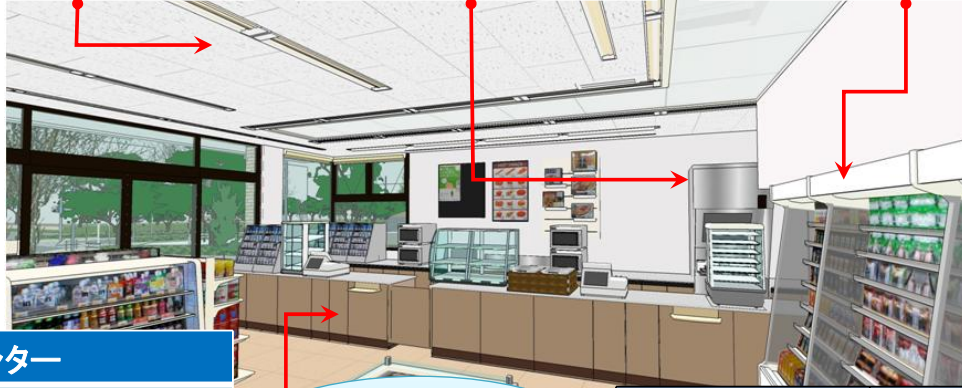
- ・店内循環型
- ・仕様変更による電力量削減
- ・安全性向上

削減電力量: 411kwh/年

### ■弁当ケース・チルドケース

- ・照明のLED化: 電力量削減
- ・風防の設置: 庫内冷気の効率化

削減電力量: 423kwh/年



### ■カウンター

- ・省コスト、省力化
- ・メーカー変更による仕様変更
- ・天板の変更

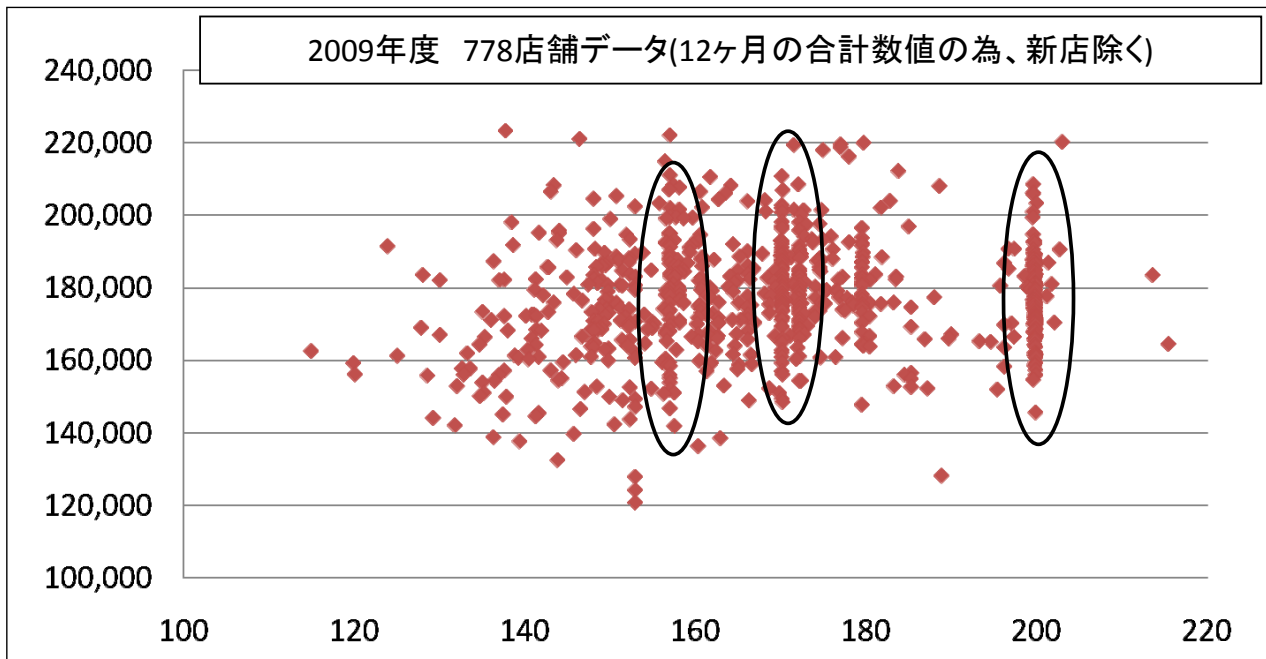
全ての取組みを含めた削減目標値  
30%

削減電力量	削減電気料金
52,000kwh/年	884,000 円/年

# 省エネへの取組み

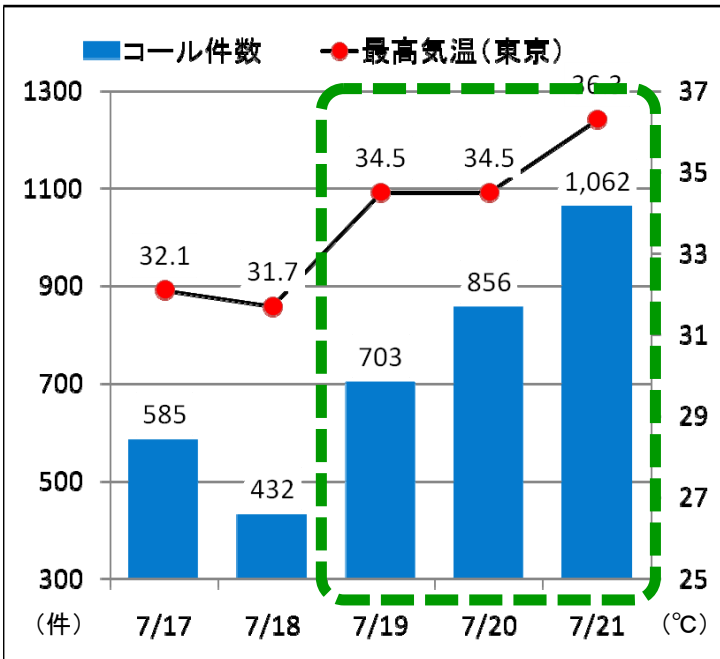
## 電気使用量と店舗面積の相関図

店舗面積や設備什器が同じでも、お店の使われ方で大きく電気使用量は違います。



# 緊急対応から予防保全へ

## ◆建築設備メンテナンスセンターへのコールの状況



気温上昇により  
建築設備メンテナンスセンター  
へのコール増加

## 障害による温度異常

空調・チルドケース・ウォークイン・  
アイスケース



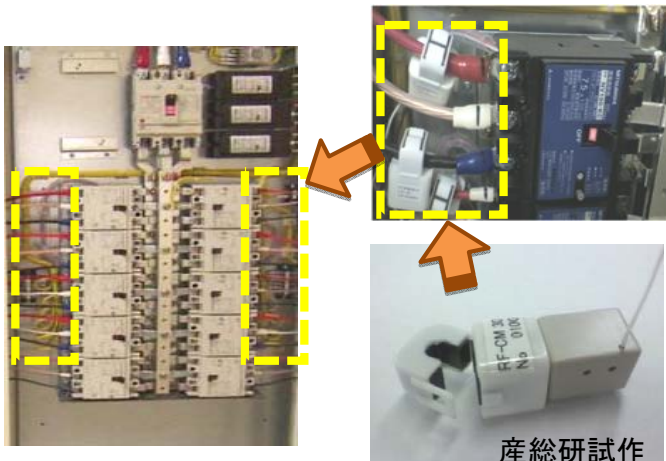
## 正しい使い方の指導

# スマートセンサーによる電気の見える化

## ◆スマートセンサーの効果 (セブン-イレブンでの仮称)

- ・各設備毎の電気使用量を把握
- ・設備の運転効率を検証できる
- ・各設備の使い方に対する問題点の分析可能
- ・店舗の作業を適正化

電気の  
見える化  
(経営診断)



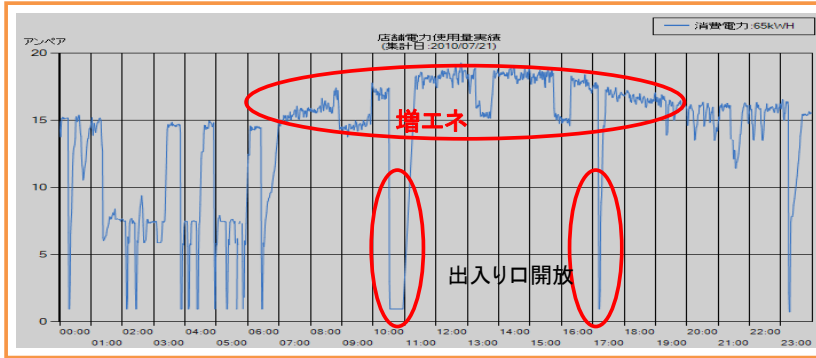
- ・低コスト
- ・小型・軽量
- ・脱着可能
- ・無線式
- ・店舗での自主管理  
(やりたくなる省エネ)

# センサー設置で気付いた「増エネ」事例①

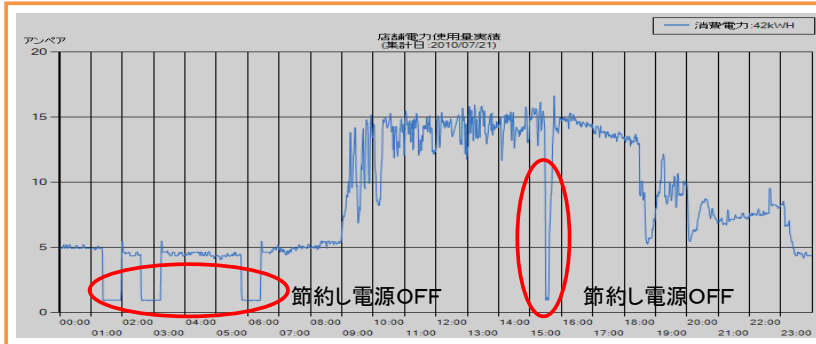
## 間違った使い方の店舗

## 空調機

## 増エネ要因箇所



## 正しい使い方の店舗

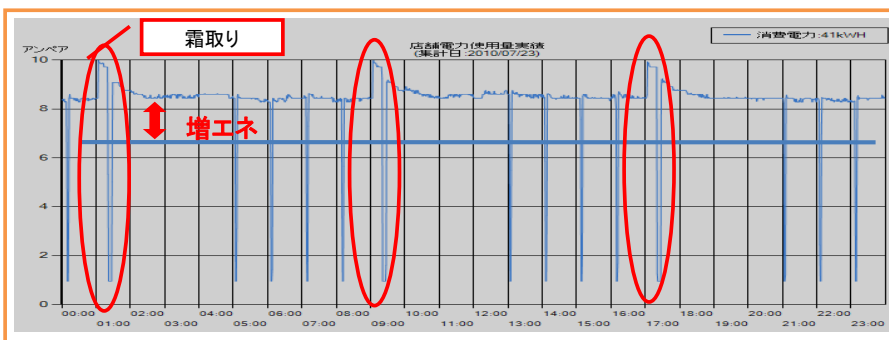


# センサー設置で気付いた「増エネ」事例②

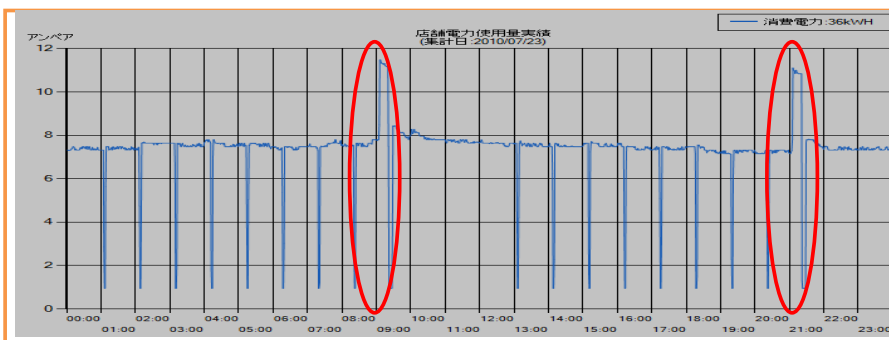
## 間違った使い方の店舗

## アイスケース

## 増エネ要因箇所



## 正しい使い方の店舗



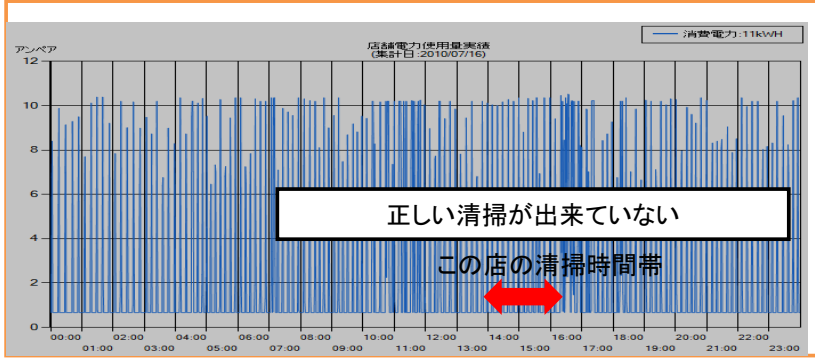


# センサー設置で気付いた「増エネ」事例③

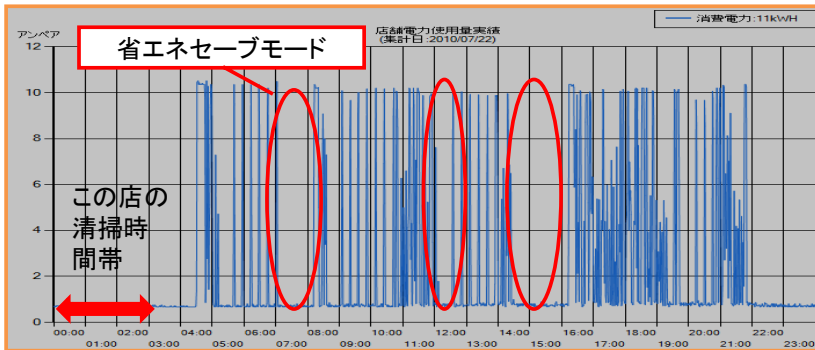
## 間違った使い方の店舗

## フライヤー

## 増エネ要因箇所



## 正しい使い方の店舗



# 「正しい使い方」が出来ていない事例

## 間違った使い方(設備上のトラブル)

## 正しい知識の教育(使い方と維持管理)



窓を開けたまま空調運転。

冷凍庫へ常温ドリンクを導入。

扉を開放したままの作業。

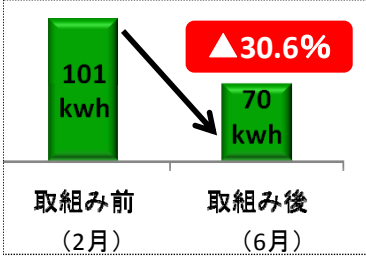
フィルター未清掃。



# 東北ZOにおける電気の見える化(10店舗)

◆自主管理 やらされる省エネ ⇒ やりたくなる省エネ

## 1) 空調機



必要時にのみ使う



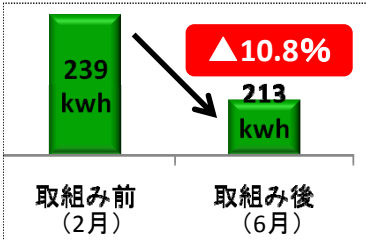
設定温度を守る  
(夏:25℃/冬:21℃)



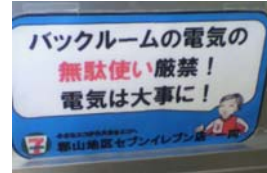
定期的な  
フィルター清掃



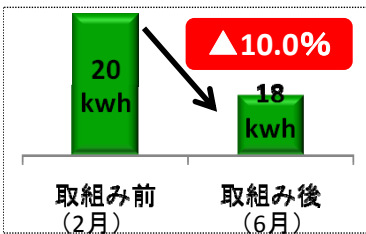
## 2) 照明



照明は必要な時だけ  
つける



## 3) フライヤー



SAVEモードの活用



# まとめ

7-Eleven 新たな時代へ

